ПРЕДЛАГАЧ: ГРАДСКО ВЕЋЕ ПРЕДЛОГ

На основу члана 33. став 1. тачка 22) Статута Града Суботице („Службени лист Града Суботице”, бр. 27/19 – пречишћен текст, 13/21, 16/21 и 8/24) као и члана 14. став 1. алинеја 4. Одлуке о оснивању Туристичке организације града Суботице („Службени лист Града Суботице”, бр. 03/25),

Скупштина града Суботице, на.....седници одржаној дана.....године, донела је

РЕШЕЊЕ
о давању сагласности на Извештај о раду Туристичке организације града Суботице за 2025. годину

I

Даје се сагласност на Извештај о раду Туристичке организације града Суботице за 2025. годину, који је усвојио Управни одбор Туристичке организације града Суботице на 26. (електронској) седници одржаној дана 05.10.2026. године.

II

Ово Решење објавити у „Службеном листу Града Суботице”.

Образложење

Правни основ: Према члану 33. став 1. тачка 22) Статута Града Суботице („Службени лист Града Суботице”, бр. 27/19 – пречишћен текст, 13/21, 16/21 и 8/24) Скупштина, у складу са законом, обавља и друге послове утврђене законом, Статутом и одлукама Скупштине. Члан 8. став 1. алинеја 4. Одлуке о оснивању Туристичке огранизације града Суботице („Службени лист Града Суботице”, бр. 03/25) прописује да је усвајање годишњег извештаја о пословању и завршног рачуна обавеза Управног одбора Туристичке организације града Суботице, а члан 14. став 1. алинеја 4. предвиђа да Скупштина града Суботице даје сагласност на годишњи извештај о пословању и завршни рачун Туристичке организације града Суботице.

Разлози за доношење: На основу члана 12. став 1. алинеја 10. Одлуке о оснивању Туристичке огранизације града Суботице („Службени лист Града Суботице”, бр. 03/25) и члана 17. став 1. тачка 10) Статута Туристичке организације Града Суботице („Службени лист Града Суботице”, бр. 10/25) директорка Туристичке организације града Суботице је дана 02.10.2026. године поднела Извештај о раду Туристичке организације града Суботице за 2025. годину Управном одбору. Дана 05.10.2026. године на 26. (електронској) седници Управног одбора Туристичке организације града Суботице, према члану 8. став 1. алинеја 4. Одлуке о оснивању Туристичке огранизације града Суботице („Службени лист Града Суботице”, бр. 03/25) као и члану 10. став 1. тачка 4) Статута Туристичке организације Града Суботице („Службени лист Града Суботице”, бр. 10/25) усвојен је Извештај о раду Туристичке организације града Суботице за 2025. годину. Члан 14. став 1. алинеја 4. Одлуке о оснивању Туристичке огранизације града Суботице („Службени лист Града Суботице”, бр. 03/25) предвиђа да Скупштина града Суботице даје сагласнонст на годишњи извештај о пословању и завршни рачун Туристичке организације града Суботице.

На основу горе наведеног се предлаже доношење Решења како је дато у материјалу.

Извршиоц: Туристичка организација града Суботице.

Извори средстава потребних за реализацију: За реализацију овог Решења нису потребна средства у буџету Града Суботице.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Датум: 05.10.2026.
Број: 1043/2026
Предмет:

ИЗВОД ИЗ ЗАПИСНИКА

Са 26. Електронске седнице Управног одбора Туристичке организације града Суботице, одржане дана 05.10.2026.

Материјал послат следећим члановима: Драгана Мариновић, Снежана Бокан, Весна Крмпотић и Драган Рудовић чланови Управног одбора, и Горан Тешовић, председник Управног одбора.

Писмено су се изјаснили следећи чланови: Драгана Мариновић, Снежана Бокан, Весна Крмпотић и Драган Рудовић чланови Управног одбора, и Горан Тешовић, председник Упревног одбора.

Д н е в н и р е д:
(изостављено непотребно)

1. Усвајање Извештаја о раду Туристичке организације града Суботице за 2025. годину.

Чланови Управног одбора Туристичке организације града Суботице су се писмено изјаснили о предлогу и једногласно донели следећу:

О Д Л У К У

Усваја се Извештај о раду Туристичке организације града Суботице за 2025. годину.

Председник Управног одбора

Горан Тешовић

Број: 1039/2026
Датум: 02.10.2026.

СУБОТИЦА
SZABADKA
SUBOTICA

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ

за 2025. годину

Суботица, октобар 2026. године

ОСНОВНИ ПОДАЦИ
Туристичка организација града Суботице
Трг слободе 1, Суботица
ПИБ 106571652
Матични број: 08915733
Шифра делатности: 84.13 Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
Тел. 024/670-350
E-mail: office@visitsubotica.rs
Сајт: www.visitsubotica.rs

ОРГАНИ УПРАВЉАЊА
Директор – Божидарка Голубовић, мастер економиста
Управни одбор, председник – Горан Тешовић, дипл. инжењер менаџмента
Надзорни одбор, председник – Милорад Половина, средња стручна спрема

КАДРОВСКА СТРУКТУРА

Укупан број запослених у Туристичкој организацији града Суботице, са стањем на дан 31.12.2025. године је 7, а од тог броја:
- 1 на мандатни период
- 2 на неодређено време
- 4 на одређено време

Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у Туристичкој организацији града Суботице су систематизована следећа радна места:
1. Директор Туристичке организације – 1 извршилац
2. Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – 1 извршилац
3. Аналитичар за промоцију туристичке понуде – 2 извршиоца
4. Координатор за пројекте и међународну сарадњу – 1 извршилац
5. Информатор у туристичко-информативном центру – 2 извршиоца

ОПИС ДЕЛАТНОСТИ

Туристичка организација града Суботице је основана у циљу промоције, унапређења и развоја туризма на територији Града Суботице. Оснивач Туристичке организације града Суботице је Град Суботица.

***<u>ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ ОБАВЉА ПОСЛОВЕ</u>*:**

1) промоције и развоја туризма Града Суботице;
2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
3) доношења годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
4) обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Града Суботице (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, он лине средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.);
5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;

7) организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
8) управљача туристичког простора;
9) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
10) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
11) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
12) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
13) у вези са обављањем привредне делатности, као и друге активности у складу са законом и Статутом Туристичке организације града Суботице.

При остваривању основних програмских циљева, послова и задатака утврђених Статутом и планом рада за 2025. годину, Туристичка организација града Суботице је у 2025. години спровела многобројне активности које се могу груписати у следеће области:
1. Сајмови/Конгреси/Туристички форум
2. Манифестације, догађаји и пројектне активности
3. Сарадња са државним органима, јавним предузећима и туристичком привредом
4. Извештај о раду Туристичке организације града Суботице, остварени туристички резултати током 2025. године и њихова анализа
5. Израда информативно пропагандног материјала
6. Остале активности
7. Завршни рачун за 2025. годину.

1. САЈМОВИ /КОНГРЕСИ/ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ

Туристичка организација града Суботице промовише туристичку понуду Суботице, Палића и околине на домаћим и иностраним сајмовима, манифестацијама, као и догађајима у земљи и окружењу у циљу представљања Суботице, Палића и околине као туристичке дестинације, привлачења туриста и улаже напоре да задржи и прошири интересовање туриста за посету Суботице.
Туристичка организација града Суботице је учествовала на следећим домаћим и иностраним сајмовима и догађајима:

45. Међународни сајам туризма у Мадриду (ФИТУР) - Туристичка организација града Суботице своје сајамске промотивне активности наставила је и на 45. Међународном сајму туризма у Мадриду, који је одржан од 24. јануара до 28. јануара 2025. године. Ово је била прилика да се посетицима сајма представи комплетна понуда нашег града као и околине. Такође смо најавили традиционалне привредно–туристичке манифестације, по којима су Суботица и Палић препознатљиви. Туристичка организација града Суботице је свој наступ организовала уз заједнички наступ са Туристичком организацијом Србије.



34. Међународни сајам туризма у Љубљани (Алпе - Адриа) - Туристичка организација града Суботице представила је своју богату и разноврсну туристичку понуду на 34. Међународном сајму туризма у Љубљани у периоду од 29.01. - 01.02.2025. године. Посетиоци су имали прилику да открију Суботицу као град са изузетним архитектонским наслеђем, живописном културом и гастрономским ужицима, као и да се упознају са природним

лепотама Палића. У склопу нашег штанда представили су се и Ергела Келебија, као и Ауто-камп са Палића, с обзиром да је овај сајам посебно намењен свим љубитељима природе, природних вредности и садржаја, те свима онима који уживају у понуди авантуристичког туризма. Ово учешће представља важан корак у промоцији града на међународном тржишту, повезивању са туристичким партнерима и привлачењу већег броја гостију из региона и шире. Штанд Туристичке организације града Суботице био је изузетно посећен.



46. Међународни сајам туризма у Београду - Туристичка организација града Суботице је учествовала на 46. Међународном сајму туризма у Београду у периоду од 20. до 23. фебруара 2025. године. Под слоганом „Једна карта, безброј светова“ на Београдском сајму одржана је најзначајнија туристичка манифестација целог региона југоисточне Европе и других делова света. Првог сајамског дана представљена је богата гастро и винска понуда града. Други дан је био посвећен култури и манифестацијама. Трећи дан је био предвиђен за промовисање активног туризма Суботице. Последњи сајамски дан је био предвиђен за извлачење добитника награда, а наградну игру је организовала Туристичка организација града Суботице у сарадњи са свим привредницима и пословним партнерима.



59. Међународна туристичка берза ИТБ Берлин – Туристичка организација града Суботице је у периоду од 04. марта до 06. марта 2025. узела активно учешће на једном од највећих међународних сајмова у свету. Наше учешће на Сајму туризма у Берлину било је изузетно успешно и значајно за промоцију наших туристичких понуда. Током догађаја, имали смо прилику да представимо своје дестинације, културну баштину и туристичке потенцијале великом броју посетилаца и пословних партнера из целог света. На штанду смо организовали презентације, сусрете са потенцијалним партнерима и интерактивне активности које су привукле значајну пажњу. Разменили смо контакте са бројним туристичким агенцијама, туроператорима и медијима, што ће допринети даљем развоју и промоцији нашег туристичког сектора.
Осим тога, учешће на овом престижном сајму омогућило нам је да стекнемо увид у најновије трендове у туризму, иновативне маркетиншке стратегије и најбоље праксе у индустрији. Остварене везе и договори отвориће нове могућности за сарадњу и привлачење већег броја туриста. Сајам у Берлину потврдио је значај наше туристичке понуде на међународном нивоу, а позитивне реакције посетилаца и потенцијалних партнера подстакле су нас да наставимо са унапређењем и промоцијом наше дестинације.



41. Међународни сајам туризма у Софији – Наше учешће на 41. Међународном сајму туризма у Софији – Holiday&Spa Expo од 09. до 11. марта 2025. било је одлична прилика за представљање туристичке понуде и успостављање нових пословних контаката. Током догађаја представили смо заинтересованој публици и туристичким агенцијама атракције, културно-историјске знаменитости, као и осталу широку понуду наше дестинације. Остварили смо важне састанке са партнерима из региона и разменили искуства о савременим трендовима у туризму. Сајам нам је омогућио да промовишемо нашу дестинацију ширем аудиторијуму и унапредимо сарадњу са туристичким оператерима, што ће допринети расту посета и развоју туризма.
Посетиоци су највише били заинтересовани за гастрономију, али и културно -историјске знаменитости нашег града, као и разне манифестације које се организују у току године.



25. Међународни сајам туризма у Нишу - Туристичка организација града Суботице је од 04.04. до 06.04.2025. године учествовала на сајму туризма у Нишу, где је, махом домаћим, али и посетиоцима из Северне Македоније, Грчке и Бугарске, представљена понуда наше дестинације. Гости са ових тржишта су традиционално присутни у Суботици и на Палићу, а број ноћења туриста са наведених дестинација је у константном порасту.



15. Туристички форум на Златибору – Туристичка организација града Суботице је узела активно учешће на 15. Туристичком форуму одржаном на Златибору у периоду од 24. септембра до 26. септембра 2025. године чији је организатор била Туристичка организација Србије. Туристички радници, представници локалних туристичких организација и представници медија добили су прилику да се упознају са светским трендовима и изазовима у туризму, али и да кроз едукације, радионице, пажљиво одабрана предавања размене искуства, ставове, идеје, представе иновативна решења а све са циљем развоја туристичке услуге и унапређења туристичке понуде Србије. Туристички форум 2025. године представљао је значајан корак ка унапређењу туристичког сектора у Србији, пружајући платформу за иновације, сарадњу и развој који ће допринети стварању јачих туристичких заједница.





40. Међународни сајам туризма Philoxenia 2025 у Солуну – По први пут, у организацији Туристичке организације Војводине и уз подршку Покрајинског секретаријата за привреду и туризам, узели смо учешће на сајму туризма у Солуну у периоду од 13.11. до 16.11.2025. Сајам је превазишао сва очекивања, како посетилаца, тако и излагача. Интересовање за Србију, Војводину, као и нашу дестинацију било је огромно, а ми смо се представили са понудом винарија, салаша, активног туризма, као и културно-историјском понудом. У току трајања сајма за све излагаче је приређен пригодан коктел у конзулату Републике Србије у Солуну, где смо имали прилику да се повежемо са великим бројем привредника, као и бројним припадницима српске заједнице из те регије.



56. Сајам туризма у Новом Саду - Туристичка организација града Суботице је на сајму туризма у Новом Саду од 27.11. до 29.11. учествовала у склопу штанда Покрајинског секретаријата за привреду и туризам, где је представљена понуда града и околних места. Посетиоцима је представљена понуда винарија и винара Суботице и Палића, манифестације, као и понуда установа културе. Упоредо са изложбеним делом манифестације, реализоване су презентације актуелних пројеката и трендова у туризму, као и састанци са будућим сарадницима. Током свих сајамских дана штанд Туристичке организације града Суботице је био врло посећен.

28. EMITT 2025 у Истанбулу - У периоду од 05.02. до 07.02.2025. Туристичка организација града Суботице учествовала је, по први пут, на једном од највећих туристичких сајмова на свету. Наступ је организован у склопу промотивних активности Туристичке организације града Београда, Привредне коморе Србије и Привредне коморе Војводине. Турска је, већ годинама, међу топ 3 емитивна тржишта по броју долазака и ноћења, како у Србији, тако и на нашој дестинацији, те је самим тим интересовање за нашу дестинацију било огромно, а сем Суботице, турском тржишту су се представили и Београд, Ниш, Сокобања и Нови Пазар. Ер Србија представила је директне летове из Београда за Истанбул, Анкару и Измир, који су у многоме допринели већем туристичком промету између наших земаља.



2. МАНИФЕСТАЦИЈЕ, ДОГАЂАЈИ И ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ

Туристичка организација града Суботице је реализовала манифестације, догађаје и пројектне активности предвиђене Планом рада Туристичке организације града Суботице за 2025. годину.

„ТАЈНЕ НЕИСПРИЧАНИХ КАПИ“ – НОВА МАНИФЕСТАЦИЈА СУБОТИЦЕ

Туристичка организација града Суботице је 2025. године покренула нову винско-гастрономску манифестацију „Тајне неиспричаних капи“, одржану 27. и 28. јуна на платоу испред Градске куће.

Манифестација је окупила око 30 излагача из Србије, Мађарске и Хрватске, повезујући вино, гастрономију, културу и панонску традицију. Циљ није био само представљање вина и хране, већ позиционирање Суботице као регионалног центра винске културе и гастрономије.
Манифестација је привукла више од 4.500 посетилаца, а квалитет њене организације потврђен је и златном медаљом на Сајму туризма у Новом Саду.
Овај пример показује да Суботица не чува само своју традицију, већ од ње ствара нове туристичке производе и нове разлоге за долазак гостију.
За реализацију манифестације обезбеђена је подршка Покрајинског секретаријата за привреду и туризам у износу од 600.000 динара и 2.000.000,00 динара од Покрајинског секретаријата за регионални развој, међурегионалну сарадњу и локалну самоуправу.



ДАН ГРАДА СУБОТИЦЕ

Свечаном седницом Скупштине града и богатим спортским, уметничким и забавним програмом од 31. августа до 2. септембра прослављен је Дан града Суботице. Као увертира за прославу Дана града 30. августа је одржан 8. "Суботички полумаратон", који је и 2025. године окупио велики број спортиста и рекреативаца. Свечаној седници Скупштине града, 1. септембра, претходио је наступ дувачког оркестра и подизање заставе, а присуствовао је и велики број гостију из братских и пријатељских градова, представника државних органа, привредника, образовних и културних институција. Тродневни уметничко-забавни програм реализован је на Тргу слободе. Дана 31.08. смо се препустили звуцима класичне музике, а за ужитак се побринуо Суботички симфонијски оркестар. На сам Дан града, свим суграђанима и свима осталима који су жељни добре музике, био је представљен концерт Небојше Војводића, познатог музичког уметника и наравно ватромет. На истом месту, 02.09. је наступио мађарски рок бенд "Неотон Фамилиа". Установе културе су такође припремиле богат програм за Дан града: промоција књига, представа, концерата, изложби, филмова. Центар града је као и сваке године био обогаћен вашаром старих заната, рукотворина и гастрономских специјалитета од 28. августа до 3. септембра. Организатор прославе Дана града је Туристичка организација града Суботице.

ФОТОМАРАТОН „24Н СУБОТИЦА“

У 2025. години покренут је и потпуно нови туристички производ – Фото-маратон „24Н Суботица“.
Први фотографски маратон окупио је 45 фотографа, који су током 24 часа кроз своје објективе бележили архитектуру, улице, људе, атмосферу и препознатљиве детаље Суботице.
Посебна вредност овог пројекта је у томе што су учесници Суботицу представили из различитих, личних и креативних перспектива, стварајући истовремено велики број нових визуелних материјала за промоцију града.
Фото-маратон је тако постао спој туризма, културе, креативности и савремене дигиталне промоције, а план је да овај пројекат настави да се развија**.**

ТУРИСТИЧКИ ПАСОШ – НОВИ ТУРИСТИЧКИ ПРОИЗВОД

Једна од најзначајнијих новина 2025. године био је Туристички пасош Суботице, осмишљен као интерактиван начин упознавања културног наслеђа и архитектуре града.
Посетиоци кроз потрагу за туристичким печатима обилазе најзначајније објекте – Градску кућу, Синагогу, Музеј и Палату Рајхл Ференц – и на тај начин историју и сецесијску архитектуру упознају кроз игру и лично искуство.
Посебна вредност овог производа је што је занимљив различитим генерацијама – туристима, породицама са децом, школским групама, али и самим Суботичанима.
Туристички пасош је пример како се културно наслеђе може представити на савремен, интерактиван и приступачан начин.

БЕСПЛАТНЕ ПЕШАЧКЕ ТУРЕ

У јуну месецу 2019. године Туристичка организација града Суботице је, по угледу на европске метрополе, отпочела пројекат бесплатних пешачких тура за заинтересоване туристе, као и наше суграђане.

Циљ овог пројекта је упознавање посетилаца са нашом богатом културном и историјском баштином. Кроз двосатну шетњу са лиценцираним водичима, више хиљада посетилаца је било у прилици да види најзначајније грађевине у центру града (Градска кућа, Синагога, Рајхлова палата, зграда Градског музеја, Гимназија, Катедрала, зграда Народног позоришта, Фрањевачка црква, Православна црква и бројне сецесијске грађевине у центру града), као и да се упозна са њиховом историјом, кроз занимљиве приче наших водича.

Услед исказаног великог интересовања пројекат се наставио и у току 2025. године.

Током 2025. године одржано је 135 бесплатних пешачких тура.

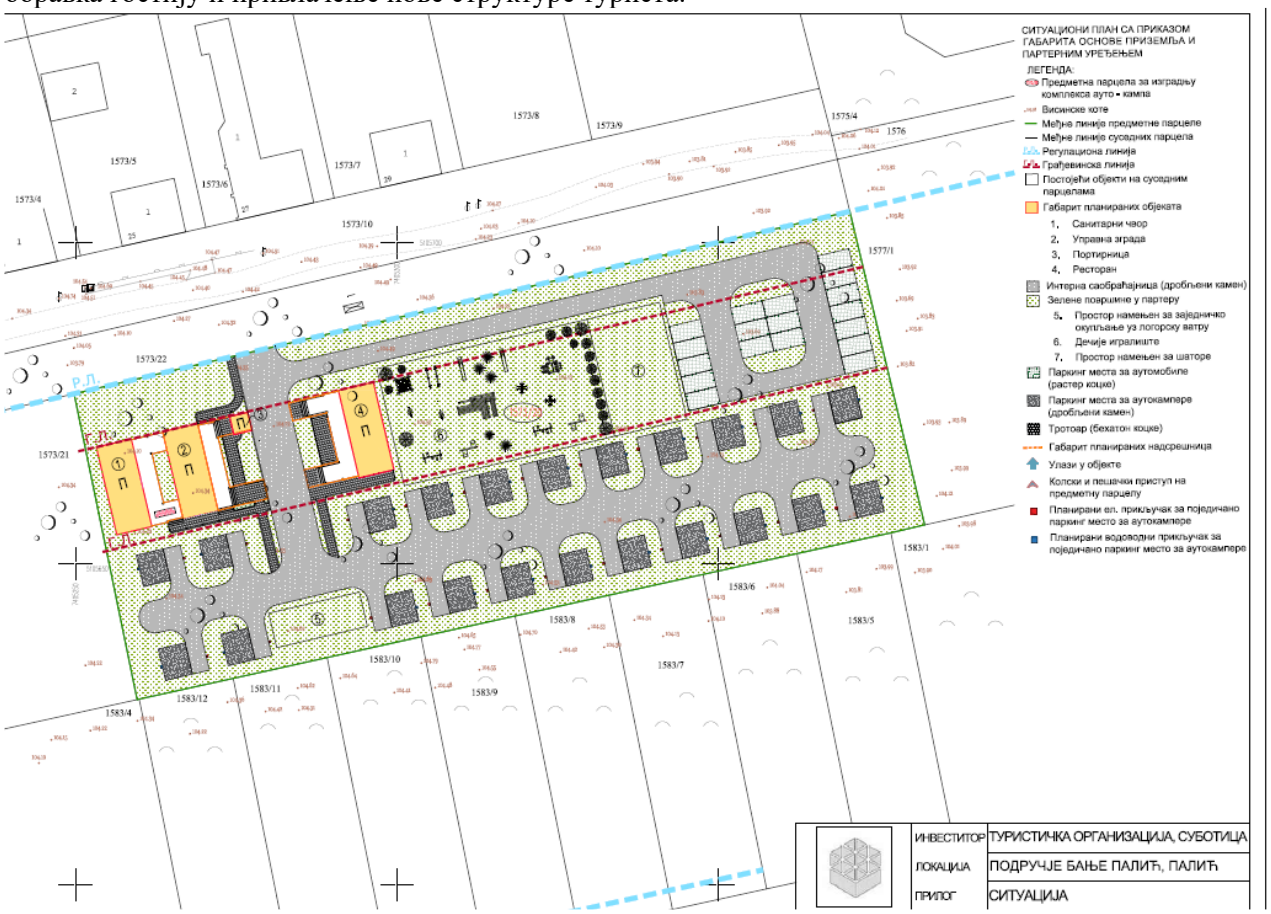
АУТО-КАМП НА ПАЛИЋУ – ИНВЕСТИЦИЈА У БУДУЋНОСТ ТУРИЗМА

Током 2025. године направљен је значајан корак ка изградњи савременог ауто-кампа на Палићу.

За израду пројектно-техничке документације обезбеђена су средства Покрајинског секретаријата за привреду и туризам у износу од 1,2 милиона динара, од чега је Покрајина определила милион динара, а Град Суботица обезбедио средства за ПДВ.

Предвиђено је да ауто-камп буде изграђен на простору од 6.167 квадратних метара, са савременом инфраструктуром, санитарним блоком, управном зградом, рестораном, просторима за кампере и шаторе, као и садржајима за породице и групне посете.

Овај пројекат је важан јер Суботици и Палићу отвара простор за развој кампинг и outdoor туризма, продужење боравка гостију и привлачење нове структуре туриста.



MAJESTIC ZOOs

Током августа месеца 2024. године потписан је Уговор за прекогранични пројекат (Интеррег ИПА Хрватска-Србија) - MAJESTIC ZOOs, где су партнери: ЗОО вртови на Палићу и Осијеку, Туристичке организације града Суботице и Туристичке заједнице града Осијека. Град Суботица и град Осијек настављају да одржавају одличну сарадњу и оваквим пројектима прекограничне сарадње успешно су сачували заједничко туристичко, културно, природно наслеђе.

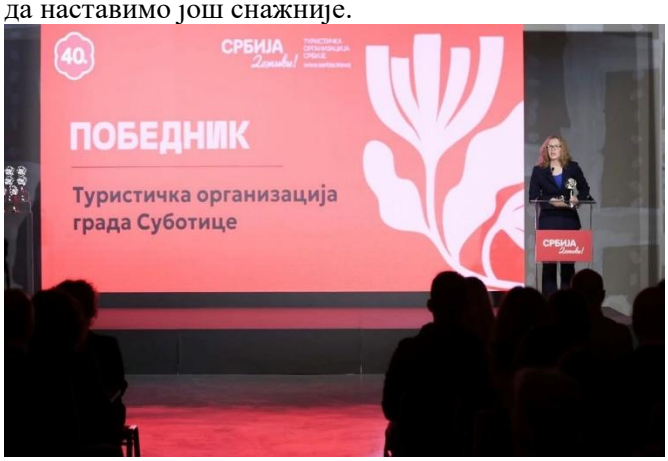
Посебно место у даљем развоју туристичке понуде има пројекат MAJESTIC ZOOs, који је усмерен на унапређење и промоцију породичног туризма у прекограничном подручју Србије и Хрватске. Пројекат повезује природно наслеђе, зоолошке вртове, садржаје за децу и породице и савремене туристичке садржаје, са циљем да се креирају нови разлози за долазак и боравак посетилаца.

За Суботицу је посебно значајно повезивање Зоолошког врта Палић са партнерима из Хрватске, као и повезивање пројектних активности са манифестацијама и другим садржајима намењеним породицама. MAJESTIC ZOOs

представља наставак политике Туристичке организације да се постојећи потенцијали повежу у препознатљиве туристичке производе и да Суботица и Палић додатно ојачају позицију породичне туристичке дестинације.
Овај пројекат показује да се на резултатима из 2025. године наставља даље – кроз нове пројекте, партнерства и инвестиције у туристичку понуду која је савремена, приступачна и намењена целој породици.
MAJESTIC ZOOs је прекогранични пројекат ИПА Хрватска Србија где су партнери ЗОО врт Палић, ЗОО врт Осијек, Туристичка заједница Осијека, Туристичка организација града Суботице. Укупна вредност пројекта је 1,4 милиона евра за обе пројектне стране. Буџет Туристичке организације града Суботице је 178.000 евра.
Међу најзначајнијим активностима у оквиру пројекта издвајају се студијске посете представника туристичког сектора и медија, јачање прекограничне сарадње и промоција заједничке туристичке понуде Суботице, Палића и Осијека. Посебно је значајан развој концепта Family Welcome, кроз који се уводе стандарди и препоруке за туристичке субјекте који своју понуду прилагођавају породицама са децом.
У оквиру пројекта реализован је и курс „Interpret Europe“, усмерен на унапређење начина представљања културног и природног наслеђа посетиоцима, а развијен је и заједнички туристички пакет који повезује Суботицу, Палић и Осијек у јединствену туристичку причу. Организован је и Отворени дан у ЗОО врту Палић за децу и породице, уз представљање нових садржаја – дечјег игралишта, Baby ZOO-а и учионице на отвореном.
Пројекат се реализује од августа 2024. године до фебруара 2027. године.

„ТУРИСТИЧКИ ЦВЕТ“ – КРУНА РАДА У 2025. ГОДИНИ

И на крају, оно што је на најбољи начин потврдило све што је током године рађено – Туристичка организација града Суботице добила је „Туристички цвет“ за 2025. годину, најзначајније признање у области туризма у Србији, као најбоља туристичка организација за 2025. годину.
Ово признање није само награда за један пројекат или једну манифестацију. Оно је потврда континуираног рада на развоју, унапређењу и промоцији туристичке понуде Суботице и Палића.
Посебно је значајно што је Туристички цвет дошао у години у којој су уведени нови туристички производи, покренуте нове манифестације, реализовано више од 70 догађаја и започети важни инфраструктурни пројекти.
Зато „Туристички цвет“ можемо посматрати као круну рада у 2025. години, али и као обавезу да се са још више енергије настави са развојем туризма.
Резултати из 2025. године показују да Суботица више није само дестинација коју туристи долазе да виде, већ град који ствара нове разлоге за долазак, нове туристичке производе и нова искуства.
Од вина и гастрономије, преко културног наслеђа и фотографије, до манифестационог, породичног и кампинг туризма – Туристичка организација града Суботице гради понуду која треба да донесе више гостију, дуже задржавање и снажније позиционирање Суботице и Палића на туристичкој мапи Србије и региона.
„Туристички цвет“ је потврда да је тај пут препознат и вреднован – а резултати из 2025. године најбоља су основа да наставимо још снажније.



3. САРАДЊА СА ДРЖАВНИМ ОРГАНИМА, ЈАВНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА И ТУРИСТИЧКОМ ПРИВРЕДОМ

Туристичка организација града Суботице остварује континуирану сарадњу:
- са Министарством туризма и омладине (праћење обавештења, информисање заинтересованих туристичких субјеката и објављивање конкурса које расписује Министарство);
- са Покрајинским секретаријатом за привреду (праћење обавештења и расписаних конкурса);
- са туристичком инспекцијом;
- са јавним предузећима (сарадња се остварује током одржавања манифестација, обезбеђивање дозвола за коришћење јавног простора и сл.);
- са суботичким установама културе (упућивање и најављивање туристичких група у установе културе, промоција установа на сајмовима, укључивање установа у туристичку понуду, информисање о програмима установа путем сајта, фејсбук и инстаграм профила ТОГ Суботице);
- са Туристичком организацијом Србије и Туристичком организацијом Војводине која подразумева континуирано достављање података и информација о туристичкој понуди града и околине, манифестацијама, упитницима, анализама;

- са туристичким организацијама других градова и општина (Нови Сад, Крагујевац, Нови Бечеј, Сомбор...);
- са Републичким заводом за статистику.

Туристичка организација града Суботице учествује у организацији (обезбеђивању дозвола) или промоцији (медијска подршка) манифестација у организацији других туристичких субјеката. Број манифестација које се током године одржавају на територији Суботице и насељених места је све већи. Око 70 манифестација се организовало током 2025. године.

4. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА СУБОТИЦЕ, ОСТВАРЕНИ ТУРИСТИЧКИ РЕЗУЛТАТИ ТОКОМ 2025. ГОДИНЕ И ЊИХОВА АНАЛИЗА

Након 2020. године, и кризе изазване пандемијом, туризам је на глобалном нивоу био једна од најугроженијих и најтеже погођених грана. Пад броја долазака и ноћења забележен је на свим, како страним, тако и домаћим дестинацијама. У 2021. Туристичка организација Града Суботице је ушла са планом да се у већој мери окрене домаћим и посетиоцима из региона. Рекордан туристички промет који је забележен током 2022. потврдио је исправност оваквог планирања. У плану за 2025., годину, а на основу великог броја показатеља да ће туризам наставити раст, фокус промоције наше дестинације је, осим домаћег и регионалног тржишта, поново проширен на европска тржишта, која су пре пандемије била традиционално присутна на нашој дестинацији, као и остала велика емитивна тржишта. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Војводине, надлежним министарством, али и у сопственој режији, промовисали смо дестинацију Суботица - Палић путем друштвених мрежа, студијских посета, израдом промо спотова у сопственој продукцији, оглашавањем у електронским и штампаним медијима, као и учешћем на промотивним догађајима у земљи и иностранству. Осим наведених активности, континуирано смо пружали информације у Туристичким информативним центрима, учествовали на семинарима и радионицама, организовали едукације (самостално и у сарадњи са партнерима), као и израђивали и штампали сопствене публикације.

Туристичко – информативни центри

Туристичка организација града Суботице располаже са два Туристичко - информативна центра на адресама: Трг слободе бр.1, у Суботици и Парк Хероја бр. 13 на Палићу (трамвајска станица). Инфо центар на Палићу је реконстрисан и обновљен 2016. године и данас представља један од најсавременијих и најатрактивнијих инфо центара у земљи, са једном од најквалитетнијих туристичких услуга прилагођених данашњем савременом туристи. Туристичка организација града Суботице у току 2019. године добила је од Града Суботице у закуп простор бивше градске сувенирнице, који је планом предвиђен за нови туристичко-информативни центар. Завршетак радова на објекту, као и пресељење Туристичког информативног центра у нове просторије окончано је у јануару 2024. године. Функција новог објекта огледа се у модернијем и квалитетнијем пружању свих видова информација, продаји сувенира, билетарници, као и стављање објекта у функцију груписања туриста за посете Градске куће, што је допринело атрактивности дестинације.

У току 2025. године Туристичка организација града Суботице имала је укупно склопљених 250 Уговора о посредовању у домаћој радиности са физичким лицима у Суботици и на Палићу.

На основу ових Уговора, Туристичка организација је у току 2025. године остварила следеће параметре:

1. Укупан промет: 10.828.503,05 динара
2. Провизија за пружене услуге у посредовању: 539.568,77 динара.

Након почетка примене Закона о угоститељству, који је донет у марту 2019, са почетком примене од 01.07.2019., а који је домаћинима објеката донео могућност самосталног обављања делатности (без посредништва и обавезе издавања фискалног рачуна), као и паушалног плаћања боравишне таксе и пореза на промет од непокретности, многи од домаћина су се одлучили да самостално наставе делатност. Сарадња са домаћинима је настављена у делу пружања услуга смештаја и издавања рачуна од стране Туристичке организације града Суботице према правним лицима.

4.1. Остварени туристички резултати током 2025. године и њихова анализа

Да бисмо приступили анализи остварених туристичких резултата у туристичкој дестинацији Суботица неопходно је прво извршити стратешку анализу резултата остварених на републичком нивоу.

Према подацима Републичког завода за статистику, у 2025. години у Републици Србији боравило је укупно **4.346.691 туриста**, што је за **2% мање** у односу на 2024. годину. Од тога је домаћих туриста било **1.998.196**, што је за **2% мање** у односу на 2024. годину и чини **46% од укупног броја туриста**, док је страних туриста било **2.348.495**, што је за **2% мање** у односу на 2024. годину и чини **54% од укупног броја туриста**.

У 2025. години остварено је укупно **12.282.212 ноћења**, што је за **3% мање** у односу на 2024. годину. Домаћи туристи остварили су **6.209.307 ноћења**, што је за **5% мање** у односу на 2024. годину и чини **51% од укупног броја остварених ноћења**, док су страни туристи остварили **6.072.905 ноћења**, што је за **0,4% мање** у односу на 2024. годину и чини **49% од укупног броја остварених ноћења**.

Табела број 1.

Број ноћења страних туриста у Србији, према земљи порекла

Земља	Ноћења страних туриста	% 2024/2025.
Руска Федерација	539.348	- 13 %
Турска	622.004	+ 3 %
Кина	473.098	+ 17 %
Босна и Херцеговина	366.577	- 2 %
Немачка	286.916	- 2 %
Северна Македонија	296.528	+ 7 %
Црна Гора	266.350	+ 2 %
Румунија	245.878	- 5 %
Хрватска	169.586	- 33 %
Бугарска	218.727	- 12 %

Анализирајући претходну табелу уочавамо да су земље чији туристи имају највеће учешће у оствареном броју ноћења страних туриста суседне државе и државе региона, уз велика светска емитивна тржишта попут Немачке, Турске, Руске Федерације и Кине.

Територију локалне самоуправе Суботица, током 2025. године посетило је 172.615 туриста, који су у датом периоду остварили 377.040 ноћења. Од наведених бројки, број долазака страних туриста је био 84.526, са остварених 196.930 ноћења, што чини око половине купног туристичког промета.

Туристичко место Суботицу посетило је 138.172 туриста уз остварених 303.823 ноћења.

Туристичко место Палић је у истом периоду посетило 34.443 туриста који су остварили 73.217 ноћења.

Табела број 2.

Број долазака по туристичким местима

Место	Доласци	Удео (%)
Укупно	172.615	100
Суботица	138.172	80
Палић	34.443	20

Туристичко место Суботица у 2025. години чини 80% од укупног туристичког промета на територији Града Суботице, када је број долазака у питању, док туристичко насеље Палић остварује 20% од укупног броја долазака туриста. Након тренда који је био присутан у периоду пандемије, када је Палић чинио половину од броја долазака, Суботица је у претходне 3 године опет преузела примат, са више од 3/4 туристичког промета. Овај податак највише можемо приписати порасту броја долазака страних туриста, којима је Суботица, традиционално, интересантнија дестинација од Палића.

Сличне проценте уочавамо и када погледамо податке о распореду ноћења, док је, у апсолутном броју, Суботица забележила 230.606 ноћења више од Палића:

Табела број 3.

Број ноћења по туристичким местима

Место	Ноћења	Удео (%)
Укупно	377.040	100
Суботица	303.823	80,5
Палић	73.217	19,5

Фокусирајући се на анализирање локалног туристичког промета на територији дестинације Суботица (туристичка места Суботица и Палић) дајемо преглед топ 15 емитивних тржишта, према броју ноћења:

Табела број 4.

Број ноћења страних туриста на дестинацији Суботица-Палић према земљи порекла

Земља порекла	Број ноћења
Мађарска	27.257
Руска Федерација	25.797
Босна и Херцеговина	17.466
Немачка	15.575
Хрватска	11.097
Италија	6.995
Пољска	6.879
Румунија	6.049
Словенија	5.623
Аустрија	4.857
Чешка	4.580
Северна Македонија	4.429
Црна Гора	4.002
Украјина	3.741
САД	3.441

Као што се види из табеларног приказа, Мађарска је у 2025. био највеће емитивно тржиште, а следе је Русија, БиХ и Немачка. Уз промет који остварују тржишта земаља бивше Југославије, суседне земље, те остала велика емитивна тржишта (Италија, САД) туристи из Пољске, Аустрије, Румуније и Чешке су традиционално присутни на нашој дестинацији. Ради лакшег сагледавања сезоналних тенденција на туристичком тржишту Суботице, извршићемо њихово приказивање у форми табеларних прегледа:

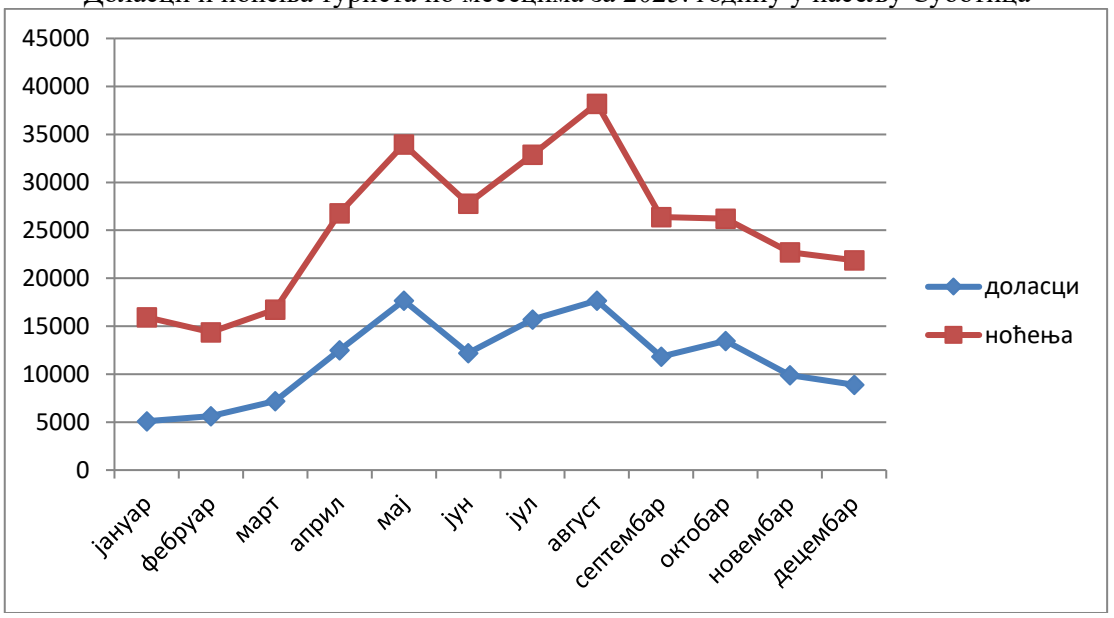
Табела број 5.

Доласци и ноћења туриста по месецима за 2025. годину у насељу Суботица.

Месец	Доласци	Ноћења
Јануар	5.093	15.927
Фебруар	5.630	14.381
Март	7.209	16.720
Април	12.511	26.791
Мај	17.681	33.967
Јун	12.206	27.778
Јул	15.715	32.892
Август	17.662	38.197
Септембар	11.823	26.376
Октобар	13.471	26.214
Новембар	9.891	22.702
Децембар	8.880	21.872

Графикон 1.

Доласци и ноћења туриста по месецима за 2025. годину у насељу Суботица



Анализирајући дату табелу уочавамо да је период од априла до октобра време када је Суботица најпосећенија, с тим да су и новембар и децембар 2025. допринели успешној сезони. Почетак године је обележио слабији промет. Саставни део туристичког промета дестинације Суботица представљају и доласци и ноћења туриста у туристичком месту Палићу, који ће бити приказани у табели која следи.

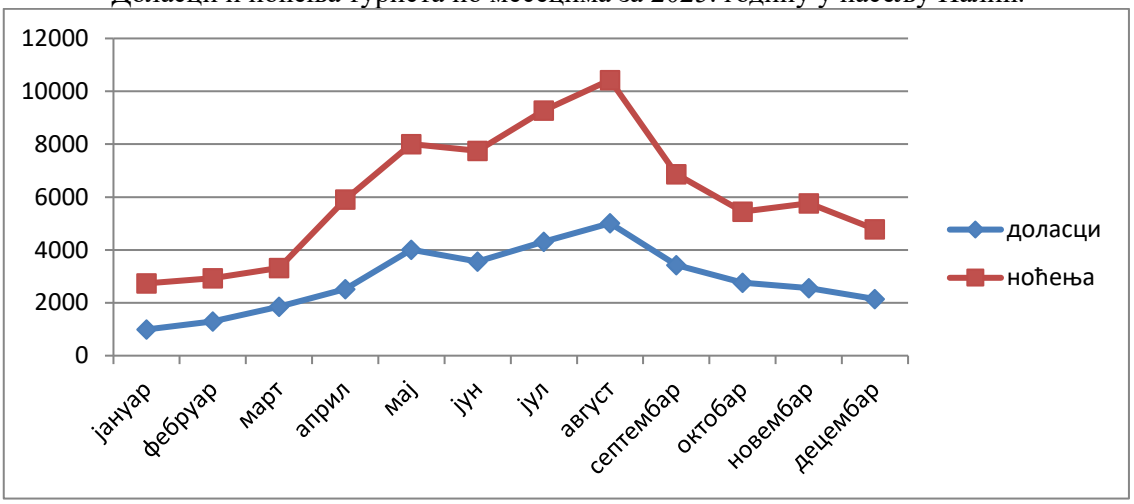
Табела број 6.

Доласци и ноћења туриста по месецима за 2025. годину у насељу Палић.

Месец	**Доласци**	**Ноћења**
Јануар	990	2.734
Фебруар	1.299	2.934
Март	1.859	3.322
Април	2.519	5.908
Мај	4.009	8.005
Јун	3.556	7.746
Јул	4.306	9.280
Август	5.008	10.430
Септембар	3.426	6.871
Октобар	2.758	5.455
Новембар	2.552	5.763
Децембар	2.149	4.787

Графикон 2.

Доласци и ноћења туриста по месецима за 2025. годину у насељу Палић.



Подаци из табеле 6 показују да се највећи број долазака и ноћења на Палићу остварио у периоду од априла до октобра месеца. Почетак године је нешто слабији него претходних година, док је сам крај године, донео изнадпросечан број туриста на Палићу.

Како бисмо добили потпунију слику о тенденцијама туристичког промета током 2025. године дестинације Суботица – Палић приказаћемо просечан број дана боравка туриста у Суботици и на Палићу. Просечан број дана боравка туриста у Суботици и Палићу дат је у табели која следи:

Табела број 7.

Просечан број дана боравка туриста у Суботици и на Палићу

ПРОСЕЧАН БРОЈ ДАНА БОРАВКА ТУРИСТА У СУБОТИЦИ	
Просечан број дана боравка туриста	**2,2 дана**
Просечан број дана боравка домаћих туриста	**2 дана**
Просечан број дана боравка иностраних туриста	**2,4 дана**
ПРОСЕЧАН БРОЈ ДАНА БОРАВКА ТУРИСТА НА ПАЛИЋУ	
Просечан број дана боравка туриста	**2,1 дан**
Просечан број дана боравка домаћих туриста	**2,2 дана**
Просечан број дана боравка иностраних туриста	**2 дана**

Кумулативно, на територији града Суботице просечан боравак је 2,2 дана. Домаћи туристи бораве просечно 2 дана у нашем граду, док је код страних туриста просек боравка 2,3 дана.

5. ИЗРАДА ИНФОРМАТИВНО ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА

Туристичка организација Града Суботице ради на обезбеђивању и унапређивању информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Суботице, Палића и околине. Информативни и пропагандни материјал је важан облик промоције туристичке понуде Суботице. Промотивни материјал се дистрибуирао на догађајима у организацији Туристичке организације града Суботице, на сајмовима, а за потребе других субјеката се обезбеђују потребне количине материјала које користе за промоцију Суботице и Палића на разним сусретима, манифестацијама, догађајима. У 2025. години штампане су следеће публикације:

- Брошура Суботица – туристички водич (српско-енглеска и мађарско-немачка верзија)
- Брошура Палић – туристички водич (српско-енглеска и мађарско-немачка верзија)
- Брошура Сецесије (српско-енглеска и мађарско-немачка верзија)
- Брошура Храна и вино (српско-енглеска и мађарско-немачка верзија – ново издање)
- Мапа А3 формата (ужи центар града и Палић)

Туристичка организација града Суботице има званичне интернет презентације на адреси www.visitsubotica.rs и www.visitpalic.rs. Сајтови обухватају комплетну туристичку понуду града и Палића и осталих насељених места и редовно се ажурирају. Туристичка понуда се промовише и на друштвеним мрежама. Фејсбук, Instagram, TikTok пружају информације о актуелној туристичкој понуди.

6. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

1. Имплементација нових туристичких објеката и пројеката у понуду Туристичке организације града Суботице;
2. Континуирани рад на проширењу и обједињавању туристичке понуде;
3. Помоћ туристичким субјектима у процесу категорисања и промовисању угоститељских објеката за смештај;

4. Учешће на едукацијама, радионицама, предавањима и семинарима од значаја за туризам;
5. Рад на Информатору о раду Туристичке организације града Суботице;
6. Слање информација о туристичкој понуди и припреме предлога тура за разне упите;
7. Информисање студената/ученика средњих школа на пракси о раду Туристичке организације, упознавање са радом Туристичко информативних центара, садржајем сајта, Програмом развоја туризма, туристичком понудом, извештајем о раду, манифестацијама, посета манифестацијама које се у овом периоду организују у Суботици;
8. Послови везани за излазне е-фактуре, као и улазне фактуре настале при реализацији манифестација које је потребно унети у СЕФ;
9. Прикупљање информација о манифестацијама које се организују у граду и околини;
10. Припреме предлога Плана промотивних активности који се доставља Туристичкој организацији Србије на одобрење и након одобрења иде на усвајање на Управном одбору;
11. Припремање и вођење седница Управног одбора и Надзорног одбора Туристичке организације града Суботице;
12. Припреме Програма и финансијског плана за 2025. годину;
13. Попис основних средстава и попис робе у сувенирници на Палићу;
14. Посета манифестацијама на територији града у организацији других туристичких субјеката;
15. Достављање свих новости везаних за туристичку понуду града, датума манифестација агенцијама, туристичким организацијама, школама, удружењима, медијима;
16. Сва дешавања везана за културне установе града смо редовно дистрибуирали путем наших медијских канала;
17. Одговор на разне анкете упућене Туристичкој организацији града Суботице везане за квалитет туристичке понуде, маркетинг и сл.;
18. Достављање промо-материјала Градској управи, културним установама града Суботице и смештајним објектима.

7. ЗАВРШНИ РАЧУН ЗА 2025. ГОДИНУ

У склопу Извештаја о раду Туристичке организације града Суботице за 2025. годину, као прилог, налази се и Биланс прихода и расхода за 2025. годину, који пружа свеобухватан преглед финансијских активности у протеклој години.

БИЛАНС ПРИХОДА И РАСХОДА
у периоду од **01.01.2025.** године до **31.12.2025.** године

(У хиљадама динара)

Ознака ОП	Број конта	Опис	Износ	
			Претходна година	Текућа година
1	2	3	4	5
2001		**ТЕКУЋИ ПРИХОДИ И ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ (2002 + 2106)**	**49.826**	**59.847**
2002	**700000**	**ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (2003 + 2047 + 2057 + 2069 + 2094 + 2099 + 2103)**	**49.737**	**59.554**
2069	**740000**	**ДРУГИ ПРИХОДИ (2070 + 2077 + 2082 + 2089 + 2092)**	**11.337**	**10.842**
2077	**742000**	**ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ ДОБАРА И УСЛУГА (од 2078 до 2081)**	**11.337**	**10.842**
2080	742300	Споредне продаје добара и услуга које врше државне нетржишне јединице	11.337	10.842
2103	**790000**	**ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (2104)**	**38.400**	**48.712**
2104	**791000**	**ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (2105)**	**38.400**	**48.712**
2105	791100	Приходи из буџета	38.400	48.712
2106	**800000**	**ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ (2107 + 2114 + 2121 + 2124)**	**89**	**293**
2114	**820000**	**ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ ЗАЛИХА (2115 + 2117 + 2119)**	**89**	**293**
2119	**823000**	**ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ (2120)**	**89**	**293**
2120	823100	Примања од продаје робе за даљу продају	89	293

2131		**ТЕКУЋИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ (2132 + 2300)**	**50.248**	**59.908**
2132	**400000**	**ТЕКУЋИ РАСХОДИ (2133 + 2155 + 2200 + 2215 + 2239 + 2252 + 2268 + 2283)**	**49.246**	**59.774**
2133	**410000**	**РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (2134 + 2136 + 2140 + 2142 + 2147 + 2149 + 2151 + 2153)**	**8.776**	**10.304**
2134	**411000**	**ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ) (2135)**	**7.346**	**8.630**
2135	411100	Плате, додаци и накнаде запослених	7.346	8.630
2136	**412000**	**СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА (од 2137 до 2139)**	**1.113**	**1.324**
2137	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	735	880
2138	412200	Допринос за здравствено осигурање	378	444
2140	**413000**	**НАКНАДЕ У НАТУРИ (2141)**	**40**	**44**
2141	413100	Накнаде у натури	40	44
2147	**415000**	**НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (2148)**	**277**	**306**
2148	415100	Накнаде трошкова за запослене	277	306
2155	**420000**	**КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА (2156 + 2164 + 2170 + 2179 + 2187 + 2190)**	**40.470**	**49.361**
2156	**421000**	**СТАЛНИ ТРОШКОВИ (од 2157 до 2163)**	**12.691**	**12.021**
2157	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	99	120
2158	421200	Енергетске услуге	45	

Ознака ОП	Број конта	Опис	Износ	
			Претходна година	Текућа година
1	2	3	4	5
2159	421300	Комуналне услуге	102	247
2160	421400	Услуге комуникација	364	464
2161	421500	Трошкови осигурања	144	109
2162	421600	Закуп имовине и опреме	868	582
2163	421900	Остали трошкови	11.069	10.499
2164	**422000**	**ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА (од 2165 до 2169)**	**1.677**	**2.196**
2165	422100	Трошкови службених путовања у земљи	789	697
2166	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	713	1.300
2167	422300	Трошкови путовања у оквиру редовног рада	175	199
2170	**423000**	**УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ (од 2171 до 2178)**	**23.299**	**12.021**
2171	423100	Административне услуге	621	760
2172	423200	Компјутерске услуге	267	462
2173	423300	Услуге образовања и усавршавања запослених	1.118	1.206
2174	423400	Услуге информисања	9.496	2.033
2175	423500	Стручне услуге	2.969	3.651
2176	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	1.213	182
2177	423700	Репрезентација	746	295
2178	423900	Остале опште услуге	6.869	3.432
2179	**424000**	**СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ (од 2180 до 2186)**	**2.290**	**22.497**
2182	424300	Медицинске услуге	114	114
2186	424900	Остале специјализоване услуге	2.176	22.383
2187	**425000**	**ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ (2188 + 2189)**	**202**	**385**
2188	425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	56	297
2189	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	146	88
2190	**426000**	**МАТЕРИЈАЛ (од 2191 до 2199)**	**311**	**241**
2191	426100	Административни материјал	198	241
2194	426400	Материјали за саобраћај	82	
2199	426900	Материјали за посебне намене	31	
2283	**480000**	**ОСТАЛИ РАСХОДИ (2284 + 2287 + 2291 + 2293 + 2296 + 2298)**		**109**
2296	**485000**	**НАКНАДА ШТЕТЕ ЗА ПОВРЕДЕ ИЛИ ШТЕТУ НАНЕТУ ОД СТРАНЕ ДРЖАВНИХ ОРГАНА (2297)**		**109**
2297	485100	Накнада штете за повреде или штету нанету од стране државних органа		109
2300	**500000**	**ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ (2301 + 2323 + 2332 + 2335 + 2343)**	**1.002**	**134**

2301	**510000**	**ОСНОВНА СРЕДСТВА (2302 + 2307 + 2317 + 2319 + 2321)**	**767**	
2307	**512000**	**МАШИНЕ И ОПРЕМА (од 2308 до 2316)**	**722**	
2309	512200	Административна опрема	722	
2321	**515000**	**НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА (2322)**	**45**	
2322	515100	Нематеријална имовина	45	
2323	**520000**	**ЗАЛИХЕ (2324 + 2326 + 2330)**	**235**	**134**
2330	**523000**	**ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ (2331)**	**235**	**134**
2331	523100	Залихе робе за даљу продају	235	134
2347		**Мањак прихода и примања - буџетски дефицит (2131 - 2001) > 0**	**422**	**61**
2348		**КОРИГОВАЊЕ ВИШКА, ОДНОСНО МАЊКА ПРИХОДА И ПРИМАЊА (од 2349 до 2353)**	**844**	**303**
2349		Део нераспоређеног вишка прихода и примања из ранијих година који је коришћен за покриће расхода и издатака текуће године		303
2351		Део пренетих неутрошених средстава из ранијих година коришћен за покриће расхода и издатака текуће године	844	
2357	**321121**	**ВИШАК ПРИХОДА И ПРИМАЊА – СУФИЦИТ (2346 + 2348 - 2347 - 2354) > 0**	**422**	**242**
2359		**ВИШАК ПРИХОДА И ПРИМАЊА – СУФИЦИТ (ЗА ПРЕНОС У НАРЕДНУ ГОДИНУ) (2360 + 2361 = 2357)**	**422**	
2361		Нераспоређени део вишка прихода и примања за пренос у наредну годину	422	

ЗАКЉУЧАК

Током 2025. године Туристичка организација града Суботице је својим активностима дала значајан допринос развоју и унапређењу туристичке понуде града и околине. Успешно реализоване манифестације, нови туристички производи, присуство на бројним домаћим и међународним сајмовима, бројне пројектне активности као и активна сарадња са туристичким субјектима, допринели су већој видљивости дестинације и повећању туристичког промета.

Посебан значај имају учешће у прекограничним пројектима попут MAJESTIC ZOOs, који представљају инвестицију у дугорочни развој туристичке инфраструктуре, нове манифестације и нови туристички производи који су допринели још већој видљивости, и као круна рада Туристички цвет, награда за најбољу Туристичку организацију у Србији. Такође, присутност на традиционалним и новим емитивним тржиштима резултирала је повећаним бројем долазака и ноћења, нарочито страних туриста.

На основу остварених резултата и показатеља, може се закључити да је Туристичка организација града Суботице у потпуности испунила програмске и стратешке циљеве за 2025. годину, чиме је постављен чврст темељ за даљи напредак у области туризма. У наредном периоду, фокус ће бити на континуираној промоцији дестинације, подршци локалној туристичкој привреди и реализацији иновативних пројеката који ће Суботицу и Палић учинити још привлачнијим и приступачнијим дестинацијама за домаће и стране госте.

Директор Туристичке организације града Суботице
Божидарка Голубовић